



27
—
29
ЯНВАРЯ 21

| EVENT UPLINK | * Объединение как стратегия в условиях неопределенности

Согласно теории Великого объединения в физике, в экстремальных условиях разные группы сил и взаимодействий могут объединяться, что создает фундамент для дальнейшей эволюции. Этот принцип действует не только в области теории. Например, чему нас научил внезапный глобальный карантин? Только объединившись, можно преодолеть кризис. При наступлении общей внешней угрозы стираются определенные границы между участниками отраслевых рынков и сообществ, конкуренты становятся партнерами, а креативные идеи выходят на первый план. В условиях неопределенности именно события могут стать единым концентратором и хабом (UpLink) для объединения сообществ и отраслей с целью дальнейшего развития и выработки стратегии в постоянно меняющемся современном мире.

*UpLink – в компьютерной терминологии это порт для каскадного соединения хабов («канал передачи от себя»);
|| – символ мощности множеств.

АРХИТЕКТУРА ПРОГРАММЫ



СОЗДАНИЕ ХАБА: СООБЩЕСТВА, ОБЪЕДИНЕНИЯ, ПАРТНЕРСТВА

Объединение сообщества.
Ответственное партнерство.
Экосистема мероприятий.

ПЛАН Б. ГОТОВНОСТЬ К ПЕРЕМЕНАМ

Факторы неопределенности. Анализ рисков. Страхование рисков.
Антикризисное планирование.
Долгосрочные стратегии.

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ. МОНЕТИЗАЦИЯ ИННОВАЦИЙ

Цифровизация событийной индустрии. Монетизация проектов.
Цифровая безопасность. Новые каналы коммуникации с клиентами.

СТРАТЕГИЯ ПРОДАЖ VS МАРКЕТИНГ

Новые технологии продаж.
Маркетинг в новой реальности.

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ	 EVENT UPLINK ОБЪЕДИНЕНИЕ КАК СТРАТЕГИЯ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ Сообщество – новая основа мира? Мероприятия как площадки для объединения Антикризисное управление и ответственное партнерство в новых условиях.			
ВЫСТАВОЧНЫЙ БИЗНЕС	<ul style="list-style-type: none"> ■ Как выстроить долгосрочные партнерские отношения между организаторами, участниками и посетителями ■ Мероприятие как ядро сообщества 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Выбор антикризисной стратегии ■ Многообразие форматов: как адаптировать мероприятие к новым условиям ■ Как застраховать тендеры и проведение мероприятий в период неопределенности ■ Новые требования клиентов при проведении мероприятий и тендеров 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Цифровой след мероприятий ■ Цифровая безопасность при организации мероприятий ■ Монетизация цифровых инноваций в инвент индустрии ■ Как оставаться на связи с клиентом при помощи цифровых технологий 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Эффективное использование бюджета на байерские программы ■ Новая стратегия продаж: личные коммуникации или технологии ■ Контент-маркетинг для организаторов выставок и конференций ■ Маркетинг влияния: риски при работе с амбассадорами и лидерами мнений
ИНДУСТРИЯ ВСТРЕЧ	<ul style="list-style-type: none"> ■ Российские и международные практики в управлении коммуникационной стратегией сообществ ■ Роль личности в сообществе 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Глобализация vs деглобализация: выбор собственного пути региона в новых условиях ■ Региональная уникальность при проведении мероприятий ■ Инновационная и экономическая ответственность событий в постоянно меняющихся условиях 		
РЕГИОНАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ	<ul style="list-style-type: none"> ■ Комьюнити как основа регионального развития ■ Локальная экспертиза регионов 			<ul style="list-style-type: none"> ■ Как строить отношения с локал хостами и агентами влияния территории на международном рынке
ВЕНЬЮ МЕНЕДЖМЕНТ	<ul style="list-style-type: none"> ■ Стратегия win-win: совместная работа организаторов и площадок в новых условиях 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Диверсификация бизнеса как антикризисная стратегия 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Safety first: создание безопасной площадки будущего 	
БИЗНЕС-ДЕНЬ	Марафон EVENT-ТЕРАПИИ			
СПЕЦИАЛЬНЫЕ СЕССИИ	Автограф-сессия с авторами книжных новинок 2020 года			
СПЕЦИАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ	Заседание комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности Выйти из онлайн: лучшие спикеры и кейсы прямых эфиров в живой дискуссии офлайн			